



L'OPINIONE ■ BARBARA VANNIN\*

LAVORARE SULL'IMMAGINE  
PERCHÉ CHIASSO È BELLA

La colpa di come viene percepita la negatività di Chiasso è, di fatto, della stessa Chiasso! Ammettiamolo: nonostante tutte le cose positive, di Chiasso e dei chiassesi ci si ricorda solo quando qualcosa non va o pare vada storto. E anche quando un'iniziativa nasce con le migliori intenzioni e con l'entusiasmo di chi crede di fare una cosa giusta, in realtà questa viene spesso interpretata o peggio, diviene facile bersaglio di coloro che sono sempre pronti alla critica semplicistica e a effetto. Questo perché finora la comunicazione della Città è stata dilettantesca, per non dire peggio. Ancora oggi si parla di Benvenuto impresa a sproposito: l'iniziativa nasceva per scovare gli «imprenditoracci» e gli «sciacalli», e non, come si pensa, per incoraggiare chiunque a trasferirsi e a fare indubbiati i propri comodi. In che ero presente al Cinema Teatro, avrà sentito ribadire almeno 100 volte i concetti chiari quali: salari elevati, responsabilità sociale, associazione di residenti, ecc. Piacente che il messaggio sia stato travisato e inteso esattamente all'opposto! Risultato dell'immagine? Pessimo! Non sia certo a me capire perché è andata a finire così, ma sono certa che, se ne avrà l'opportunità,

da partire dal 10 di aprile non dovrà più capitare. Insomma, lo ammetto, quando bello lavorare e vivere qui non vorrei più essere liquidata, tra un sorriso e una smorfia di compassione, con frasi tipo «Chissà! Sol serio!». Ecco perché ritengo sia fondamentale, oltre alle questioni prioritarie quali il rilancio economico e la salvaguardia della nostra struttura sociale, attivare dei canali di comunicazione moderni e che rispondano alle attuali aspettative dell'utenza (i cittadini e soprattutto i media). In tal senso dotiamoci finalmente di un nuovo sito web più dinamico, aggiornato e migliorato nell'aspetto, lanciamo una campagna promozionale, mirata e misurabile, condivisa da tutti gli schieramenti politici e rendiamoci attivi nei social che, se ben usati, hanno molti più vantaggi che svantaggi. Inseriamo questi e altri punti in un programma strategico per la comunicazione, chiamato «Immagine Chiasso 2020» o con un qualsiasi altro nome che abbia un senso, perché solo con gli strumenti giusti possiamo ottenere risultati concreti per migliorare la nostra immagine! Con un approccio professionale e con un'identità forte sarà, ad esempio, anche più facile affrontare il discorso delle aggregazioni (che presto o tardi saranno d'attualità) da una posizione di vantaggio.

\* candidato Pd al Municipio e al Consiglio comunale di Chiasso



L'OPINIONE ■ DAVIDE DADA ROSSI\*

FIRMARE LA PETIZIONE PPD  
PER MIGLIORARE I TRASPORTI

Il Partito Popolare Democratico + Generazione Giovani di Mendrisio, sull'onda della petizione in crescita incrementale della revisione dei collegamenti dei trasporti pubblici lanciata dalle omonime sezioni PPD di Vicallio, Breggia e Castel San Pietro, ha promesso nelle scorse settimane un'ulteriore petizione per le linee che servono i quartieri della montagna del Monte San Giorgio. Tra tutte le novità che sono state applicate con il nuovo orario entrato in vigore nel dicembre 2015, si è stata la modifica dei percorsi che servono i paesi di Meride, Tremona, Arzo e Besazio. Prima dell'introduzione del nuovo piano orario, per una corsa tra Meride e Arzo bisognava calcolare un tragitto di 9 minuti. Oggi lo stesso per-

corso può essere effettuato con la medesima tempistica solo 3 volte al giorno, dalle 6 alle 7:30 del mattino. Le altre corse durante l'arco della giornata hanno invece una durata di oltre un'ora. Anche per la tratta inversa, Arzo-Meride, bisogna calcolare oltre un'ora di viaggio. Tutto ciò è assolutamente inadatto per i pochi chilometri che separano i due paesi bisogna investire oltre un'ora di tempo se si vuole utilizzare i mezzi pubblici. Generazione Giovani di Mendrisio chiede quindi di partecipare attivamente alla raccolta di firme tra i consociati, amici e colleghi di lavoro scaricando il formulario dal sito [www.ppd-mendrisio.ch](http://www.ppd-mendrisio.ch). Dobbiamo intervenire per migliorare un trasporto pubblico che dovrebbe essere capillare e competitivo rispetto al veicolo privato. Solo così potremo seriamente migliorare la mobilità nella nostra regione.

\* candidato PDL e Generazione Giovani al Consiglio comunale di Mendrisio

L'OPINIONE ■ DAVIDE DOSI\*

SERVE UNA SVOLTA NETTA  
E LA SINISTRA È PRONTA

Manca davvero poco alle elezioni comunali: un'occasione d'oro per i chiassesi per scegliere per se gli esecutori che hanno guidato la cittadina negli ultimi anni oppure se cambiare. In questa campagna elettorale i membri del Municipio che si ripresentano tendono a minimizzare le magagne della legislatura, contraddistinta da tre referendum persi, da problemi con il personale dell'amministrazione comunale, da dubbi sulla gestione dell'AGE, dalla perdita di importanza nei consensi regionali e altro ancora. I referendum sul Tren-Hotel e sulla vendita di un terreno all'AGE hanno permesso di risparmiare una gran quantità di soldi pubblici. Sebbene siano trascorsi diversi mesi, sono certo che la popolazione non ha dimenticato chi ha rischiato di mettere in ginocchio le finanze comunali o di abbellire con un'operazione comica. Così come sono certo che si ricorda operazioni dubbie come Benvenuto impresa, il cui intento di portare aziende italiane sul territorio comunale si scontra con la realtà di ditte che non creano posti di lavoro per i

residenti ed esercitano una grossa pressione verso il basso sui salari. Questa linea politica, se sostenuta, non è stata voluta dalla sinistra, ma da liberali e leghisti, a braccetto nella difesa dei loro interessi. Ora i chiassesi hanno la possibilità di cambiare e di dare fiducia a forze diverse: la lista rosso-verde si ripresenta unita, a sigillo di quanto anni contraddistinti da una collaborazione costante. Personalmente mi sono battuto a fondo per questa unione e il rinnovamento degli attori: un percorso lungo e complesso, in parte anche combattuto e sicuramente lungo dall'essere terminato. Sono convinto che la sinistra debba fare di più di quanto fatto nell'ultimo quadriennio, a iniziare dal Municipio, in cui troppo spesso le nostre posizioni si sono appiattite su quelle altrui; per questo ho deciso di mettermi in gioco in prima persona. Chiuso deve svolgere, e può farlo solo cambiando i timonieri.

\* candidato US-1 West al Municipio e al Consiglio comunale di Chiasso

**OPINIONI ELETTORALI** ■ In vista delle elezioni comunali del 10 aprile, i contributi dei candidati sono pubblicati nello spazio della tribuna elettorale. I testi dovranno essere in archivio per il Comune del Ticino e la lunghezza non deve superare i 2.500 caratteri (spazi inclusi). Ogni candidato al Municipio può inviare un massimo di due contributi, mentre quelli al Consiglio comunale uno. La redazione

Mario Davatz, direttore delle ferrovie di montagna Grösch-Danussa AG, cliente dal 1983.

«Le funi d'acciaio assicurano i nostri passeggeri. Il secondo pilastro di Swiss Life assicura i nostri collaboratori.»  
Pensaci, ora tocca a te.

Swiss Life vi offre soluzioni sicure e su misura per la previdenza professionale della vostra PMI. Così voi potete concentrarvi sulle vostre attività principali. Le ferrovie di montagna Grösch-Danussa AG sono una delle oltre 4000 imprese di cui abbiamo già conquistato la fiducia. Convincerete di persona: [www.swisslife.ch/pmi](http://www.swisslife.ch/pmi)

SwissLife  
Il futuro comincia qui.